

RESUME

Dans le marché mondial des matières grasses végétales, l'huile d'olive représente une faible proportion limitée entre 3 et 4% du total.

Toutefois, les caractéristiques socio-économiques de la culture lui confèrent une importance particulière dans les pays producteurs essentiellement concentrés dans le bassin méditerranéen.

Appelé à jouer un rôle primordial dans l'économie globale et agricole des pays producteurs, le secteur oleicole a été un élément stratégique et décisif dans l'élaboration de leurs politiques économiques.

Afin de mieux comprendre les modes de fonctionnement du secteur oleicole dans ses différentes phases de production, consommation et commercialisation, nous proposons une analyse minutieuse des politiques y afférentes au sein de la Communauté Européenne d'une part et de la Tunisie d'autre part.

Le principal objectif de la présente étude consiste à analyser l'impact probable sur le secteur oleicole, des principaux changements de politiques commerciales intervenus suite aux derniers accords du GATT conclus en 94 à Marrakech.

Nous nous interrogeons également sur l'impact probable des changements qui pourraient se produire dans le cadre de la réforme de l'Organisation Commune du Marché (OCM) des huiles d'olive.

Dans les deux cas, la structure du commerce mondial, subirait des changements prévisibles le long des prochaines années.

Une multitude de facteurs peuvent influencer les échanges commerciaux des huiles d'olive qui rend difficile de prévoir l'ampleur des variations probables.

Dans le cadre de notre recherche, nous présentons une analyse théorique afin d'identifier les principales tendances qui pourraient se produire sur le marché mondial comme réponse au système d'aide adopté par l'UE.

Dans le chapitre IV de notre recherche, seront détaillés les impacts probables pour la Tunisie en tant que principal partenaire commercial de l'U.E pour ses importations d'huile d'olives.

Dans le chapitre II, nous étudions avec précision les structures de la production et de la consommation au niveau mondial, communautaire et dans les pays producteurs.

En continuation dans cette première analyse, nous présentons une profonde révision de la politique commerciale de l'U.E face à ses tiers fournisseurs notamment la Tunisie.

Finalement, nous précisons les principales conclusions des analyses engagées tout en définissant les différents risques commerciaux.

MOTS CLÉS: **Huiles d'olives, Politiques Agricoles**
Union Européenne, Tunisie, Organisation
Commune du Marché (OCM).

SUMMARY

Olive oil is only a minor participant in the world trade scenario for vegetable oils (less than 4 per cent). Moreover, quantities traded represent a small proportion of domestic production in the majority of exporting countries.

Yet, the specific socio-economic features of this sector give it an enormous importance in all producing countries, which are mainly located along the Mediterranean basin.

The contribution of olive oil to the local economies of large marginal areas has been a key element to be included in the formulation of national agricultural policies.

The main objective of this study is to analyse the likely impact of agricultural policy instruments and of institutional agreements in world market upon the domestic sector of the main exporters, Spain and Tunisia, through predicted changes in world markets.

To this purpose, the first part of the study attempts to show the most relevant features of both the supply and demand in the UE and in its main competitor, Tunisia, together with the current systems of agricultural support, especially those with a significance in world trade.

After the completion of the above mentioned part of the study it became obvious that the factors influencing prices and quantities traded in international markets were both numerous and changeable. That is the reason for having included a large variety of theoretical instruments as those shown in the chapter three.

In addition to this analysis an additional hypothetical scenario was included: the Reform of the Common Market Organisation of Olive oil. The basic lines of the reform were subject to same analysis to compare its likely impact with that of current policies.

Results, in general, show that world markets will be distributed in a different fashion, member countries of the UE losing ground to the benefit of countries like Tunisia and world prices being higher and more stable.

KEY WORDS

**Olive oil, World trade, European Union,
Common Market Organisation**