

RESUMEN

El trabajo analiza el proceso de difusión de una innovación de gran interés y actualidad en el sector de extracción de aceite de oliva: el sistema continuo de dos fases, el cual se inscribe dentro de las denominadas “tecnologías limpias” que están configurándose como trayectorias tecnológicas predominantes dentro del cambio del paradigma productivista hacia la sustentabilidad.

Tras un resumen inicial de conceptos y antecedentes teóricos sobre difusión de innovaciones que sirven de marco al estudio, se caracteriza la innovación objeto de estudio en un contexto evolutivo, resumiendo los procesos de innovación habidos en la extracción de aceite de oliva hasta desembocar en el que nos ocupa, y analizando los sucesivos procesos de innovación derivados de su adopción así como sus posibles consecuencias sobre el sector oleícola en su conjunto. Este análisis se basa en fuentes documentales y en entrevistas a expertos (investigadores, técnicos, fabricantes de maquinaria y empresas aprovechadoras de subproductos).

Posteriormente, en base a datos estadísticos y a una encuesta realizada a una muestra representativa de almazaras de Córdoba y Jaén, se analiza el proceso de adopción de la innovación, la percepción de sus características por parte del colectivo adoptante, su evolución temporal y espacial, así como la relación de la conducta innovadora con las variables dimensión, forma jurídica y localización.

Asimismo, se describe la situación del sector en la zona Oeste de Argelia, donde la innovación no es conocida, a fin de deducir las posibilidades de su introducción.

Los resultados muestran un proceso extraordinariamente rápido, un apreciable grado de comunicación en el sector y de bidireccionalidad en la cadena de innovación, e indican cómo una innovación técnicamente menor puede derivar en notables cambios tecnológicos y estructurales. En cuanto a Argelia, se deduce claramente la no viabilidad de introducción de la innovación, al menos a corto plazo.

ABSTRACT

The subject of this thesis is concerned with the diffusion process of a new technique of extraction of olive oil. This technique is based on a continuous two-way extraction process which preserves the environment.

After a short review of the basic concepts and the socio-economical factors affecting the adoption of any technological innovation by firms in a traditional industry, we made a specific analysis of different steps accompanying the adoption of two-way extraction of olive oil as well as the implications of this innovation on the whole oleicultural sector.

This study is not only based on written documentation but also on interview with many experts of various origins, researchers, engineers, machine manufacturers as well as users of the sub-products of the oleicultural industry.

We also used statistical data and a survey carried out on a representative sample of oleicultural concerns located in Cordoba and Jaen provinces (Andalusia, Spain). These investigation allowed us to make an analysis of the process adoption of the innovation, to evaluate the perception of its characteristics by the users and finally to study its expansion taking into account the peculiarities (size, type and location) of the firms in the industry.

We also performed a prospective survey in the west of Algeria (Oranie) where this new technology is still absent in order to study the possibility of its diffusion or at least to arouse an interest in its use at a short or middle term.

In the case of Andalusia, the study shows a relatively fast diffusion of information with an appreciable degree of interaction between machine manufacturers and users with the aim of improving the technological process. The adoption of this technology has even induced a perceptible structural evolution of concerned industry. In the case of Algeria, it's concluded that the diffusion of this new technology is not feasible at least at a short term.

RESUMÉ

Le sujet de cette thèse concerne l'adoption d'une nouvelle technique d'extraction de l'huile d'olive. Cette technique est basée sur un procédé continu d'extraction à deux phases et s'inscrit dans le cadre des technologies dites "propres".

Après un bref aperçu des concepts et des facteurs socio-économiques qui concernent l'introduction de toute innovation technologique dans un secteur traditionnel de l'industrie, nous avons analysé plus spécifiquement les différentes étapes qui ont jalonné l'adoption de l'extraction à deux fases de l'huile d'olive, ainsi que leurs caractéristiques et les conséquences de cette innovation sur le secteur oléicole dans son ensemble. Cette étude est basée non seulement sur des sources de documentation écrites mais aussi sur des entrevues avec des experts émanants de différentes secteurs: chercheurs, tchniciens, fabricants de machines et utilisateurs des sous-produits de l'industrie oléicole.

Nous nous sommes également basés sur des données statistiques et sur une enquête menée sur un échantillon représentatif d'entreprises oléicoles situées dans les provinces de Cordoue et Jaen (Andalousie). Ceci nous a permis d'analyser les détails du processus d'adoption de cette innovation, d'évaluer la perception de ses caractéristiques par les adoptants et enfin d'étudier son évolution dans le temps et l'espace en fonction des particularités (dimension, forme juridique et localisation) des entreprises concernées.

Nous avons aussi réalisé une enquête prospective dans la zone de l'ouest de l'Algérie (Oranie) où cette technologie n'est jusqu'à présent pas encore connue afin d'étudier les possibilités de son introduction si non un éventuel intérêt pour son utilisation à court ou moyen terme.

L'étude en Espagne montre un processus de diffusion très rapide avec même un degré appréciable de communication dans les deux sens entre les concepteurs du système et les utilisateurs. Son adoption peut même induire un développement technologique et un changement structural sensibles dans le secteur oléicole. Dans le cas de l'Algérie, on remarque la non viabilité de l'introduction de cette technique du moins à court terme.